

# E-commerce B2B

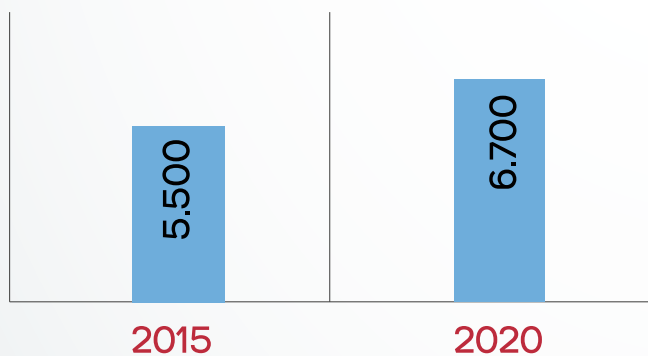
Lo strumento diretto di vendita per i tuoi **clienti**

La gestione degli ordini semplice ed automatizzata per i tuoi **agenti**



L'E-commerce non è solamente l'accesso ad un servizio web ma è un progetto di sviluppo d'impresa condiviso tra il fornitore e l'azienda

Dai la possibilità ai tuoi clienti di comprare direttamente, ed alla tua rete agenti e venditori di gestire gli ordini in maniera semplice ed automatizzata, grazie ad un semplice accesso ad un servizio web, che collega direttamente la tua azienda con la tua rete vendita (listini, cataloghi, schede prodotto)



INCREMENTO VENDITE AL DETTAGLIO  
MERCATO B2B  
VALORI ESPRESSI IN MLD \$  
fonte dati : Frost & Sullivan

Ideale per tutte le tipologie di aziende che hanno voglia di supportare il proprio business con strumenti di automazione e velocizzazione dei processi



ENTRO QUANTO TEMPO LE AZIENDE B2B ONLINE PENSANO DI DIGITALIZZARE IL CATALOGO  
statistiche effettuate su 225 B2B online  
fonte: Forrester Consulting

# Scelgo un **B2B** perchè ho...

1

## UNA PIU' ALTA EFFICIENZA NELLE VENDITE DEGLI AGENTI

"Risparmio, con un portale dedicato alla vendita, tempo e denaro impiegato nel gestire gli ordini con fax, mail o telefono"

2

## UN MIGLIOR SERVIZIO AI CLIENTI

"I clienti desiderano essere informati e comprare velocemente i prodotti di cui hanno bisogno. Un portale dedicato alle vendite viene incontro a queste aspettative"

3

## UN INCREMENTO DELLE OPPORTUNITA' E DEL BUSINESS

"Incremento le mie opportunità ed il business mantenendo il catalogo sempre disponibile 24 ore al giorno per tutti i giorni dell'anno"



## I vantaggi di un B2B

Trasformi gli agenti e venditori in consulenti e li doti di uno strumento dinamico e funzionale

Velocizzi i processi interni

Implementi lo sviluppo della tua azienda, rafforzando i rapporti con i venditori e clienti professionali

Ottimizzi l'accesso ai tuoi prodotti grazie al catalogo multimediale (con foto, descrizioni prodotti, promo associate, schede tecniche, video, giacenza e disponibilità)

Automatizzi gli ordini, creando la possibilità per ogni azienda cliente di procedere autonomamente all'ordine, risparmiando tempo e denaro

Rafforzi il tuo brand, dimostrando di essere un'azienda evoluta e moderna, capace di impiegare le tecnologie più avanzate per migliorare i suoi servizi

I tuoi dati sono sempre aggiornati (schede servizi e prodotti e giacenze di magazzino), risparmiando tempo nell'aggiornare ogni singolo cliente o la tua rete vendita

Grazie alla tecnologia responsive consenti ai tuoi agenti e ai tuoi clienti di accedere indifferentemente da pc, smartphone o tablet.

### UTILIZZO DI SMARTPHONE E TABLET

	SI	NO
I nostri clienti stanno usando gli smartphone per ricercare prodotti e servizi	54%	18%
I nostri clienti stanno usando gli smartphone per comprare prodotti e servizi	52%	22%
I nostri clienti stanno usando tablet per ricercare prodotti e servizi	62%	14%
I nostri clienti stanno usando tablet per comprare prodotti e servizi	52%	17%

statistiche effettuate su 353 B2B online